

ALTEC Organisation est le partenaire technique de salons et d'évènements internationaux de référence depuis plus de 25 ans. Notre savoir-faire et notre expertise se décline par une gamme complète de services autour de l'organisation opérationnelle. Les **équipes d'ALTEC** Organisation portent au quotidien **les valeurs** de l'entreprise : sens de l'écoute et du service, rigueur, réactivité, disponibilité, confiance et, esprit d'équipe. ALTEC Organisation est convaincue que le respect de **valeurs éthiques et durables** est l'une des garanties de prestations de qualité.

ALTEC Organisation a entrepris une démarche d'amélioration continue de son **impact social et environnemental** qui vise à aider les organisateurs d'évènements, de façon volontaire, dans le cadre de la mise en place d'un management responsable. Au contact de donneurs d'ordre soucieux de produire des prestations plus responsables, nous avons défini les axes stratégiques pour atteindre nos objectifs de développement durable.

Nous avons obtenu en 2022 et renouvelée en 2025 la **certification ISO 20121**, notre objectif est désormais de **conserver notre certification** en améliorant continuellement notre système de management responsable pour les entreprises de l'évènementiel.

Pour nous, cette certification est l'occasion d'affirmer notre engagement en faveur d'un monde économique plus juste, où les entreprises jouent un rôle central auprès de leurs collaborateurs et de l'environnement, ainsi qu'un bon moyen de réaffirmer les valeurs que nous partageons.

À l'horizon 2035, ALTEC Organisation s'engage à accompagner ses clients dans la définition et l'atteinte de leurs propres objectifs de développement durable. Cet engagement s'appuie sur la consolidation d'une culture interne forte, portée par des équipes formées aux enjeux environnementaux et sociaux, le recours à des prestataires partageant nos valeurs et une gouvernance transparente.

Cette démarche se construit autour de quatre enjeux :

**Environnementaux :**

- Réduire et limiter les déchets
- S'adapter au changement climatique et atténuer ses effets

**Sociaux :**

- Assurer la santé, la sécurité et la sûreté de nos clients et collaborateurs
- Maintenir le niveau d'expertise des équipes interne et externe
- Promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes, et prévenir les violences et harcèlements sexistes et sexuels

**Économiques :**

- Offrir la meilleure qualité de service à nos clients et partenaires
- Soutenir une démarche d'achat responsable sur toute notre chaîne d'approvisionnement et celle de nos clients.

**Gouvernance :**

- Sensibiliser nos parties prenantes aux enjeux de DD
- Respecter et faire respecter la réglementation

Cette politique intègre de façon transversale le devoir d'**inclusion** (en échangeant avec les collaborateurs, clients, partenaires et acteurs locaux). Le devoir de **vigilance** (en rendant chacun, acteur et responsable, de la politique RSE), d'**intégrité** (en assurant des pratiques éthiques en cohérence avec les normes internationales et la norme ISO 20121), et de **transparence** (information objective et régulière).

Nous nous **engageons** à :

- Mettre tous les moyens humains et financiers nécessaires afin de garantir la bonne conduite de cette politique
- Conserver la norme ISO 20121 selon les principes de l'**amélioration continue**
- Répondre aux exigences légales et autres **exigences** qui nous sont applicables.
- Respecter notre code éthique et social
- Évaluer et rendre compte des retours d'expérience

**Virginie VIDAL**

Directrice

Cannes le 7 janvier 2026

